

《中国标准化》杂志社文件

中标社〔2025〕28号

关于组织开展“2025 标准化建设实践案例征集”“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验大型课题调研”活动的通知 (第二批)

各相关单位：

为贯彻党中央、国务院关于标准化建设的决策部署，扎实推进《国家标准化发展纲要》的深入实施，充分发挥标准化在各领域的规范、引领和支撑作用，全面总结并充分展示标准化建设的典型经验与创新成果，探索创新标准化建设的案例实践，形成可复制推广的标杆案例，促进先进经验的共享以及成果的转化应用，推动高质量发展，由国家市场监管总局主管、中国标准化研究院和中国标准化协会共同主办的《中国标准化》杂志社有限公司决定开展“2025 标准化建设实践案例征集”和“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验大型课题调研”活动。请各单位按照通知

内容和要求，广泛开展宣传动员，积极组织申报。

一、活动组织

指导单位：中国标准化协会

主办单位：《中国标准化》杂志社有限公司

二、征集范围

（一）征集对象：各级国家机关、事业单位、国企央企、民营企业、高校、科研院所、人民团体和其他社会组织均可自荐、推荐案例。

（二）征集领域：面向工业、农业、服务业、社会事业全领域征集标准化建设实践案例。

1.工业领域重点征集方向包括但不限于智能制造、绿色制造、工业互联网、新材料、新能源汽车等领域的标准化建设实践案例。

2.农业领域重点征集方向包括但不限于现代农业生产技术、农产品质量安全、农业机械化、农业信息化、农村人居环境整治等方面的标准化建设实践案例。

3.服务业领域重点征集方向包括但不限于现代金融、现代物流、电子商务、旅游服务、文化创意、养老服务等领域的标准化建设实践案例。

4.社会事业领域重点征集方向包括但不限于教育、医疗、文化、体育、社会保障等领域的标准化建设实践案例。

5.特别专题重点征集方向涵盖但不限于数字经济、人工智能、区块链、大数据、云计算等前沿技术领域的标准化建设实践案例，以及在跨行业融合、新兴产业培育和国际标准化合作等方面具备

示范性与引领性的典型案例。

（三）征集内容

包括但不限于主导或参与国家、行业、地方、团体及企业标准的实践经验、标准化战略规划与实施、品牌培育管理评价标准化实践、标准化体系应用、标准化文化培育经验、标准化创新探索与融合实践、标准化试点示范创建经验、跨域协同与集成创新、国际对接与规则互认等实际案例。

三、征集要求

（一）案例标准

突出真实性、创新性、实效性、典型性和可推广性。

1.真实性：要求案例真实可信，数据可溯源，杜绝虚构或夸大成果。

2.创新性：展现突破传统路径的新颖性，解决行业痛点的独特价值，并产生可验证的积极效果。

3.实效性：已产生可量化的经济社会效益，实质性解决具体问题并达成预设目标。

4.典型性：代表行业共性需求，具备标杆示范价值与跨领域借鉴意义。

5.可推广性：案例中所包含的经验、方法、模式等内容能够在不同的情境、组织或地区中被有效复制、应用并取得积极成果。

（二）内容要求

1.总体要求：主旨清晰、层次分明、资料翔实、语言生动、图文并茂，富有感染力。

2.主报告格式应包括两部分：（1）中英文标题、作者姓名、作者单位、摘要（200-300字）、关键词（3~6个）；（2）正文：字数不低于5000字，应当包括如下要素①背景与起因（500-800字）；②做法与经过（2500字以内）；③成效与反响（1500字以内）；④探讨与评论（500-800字）；⑤参考文献（至少三条以上）；⑥作者简介（30字以内，主要内容为姓名、学历、职务职称、研究方向）。

3.文体要求：（1）案例文体统一，以第三人称撰写；（2）案例标题：方正小标宋_GBK 二号字体，一级标题：方正黑体_GBK 三号字体，二级标题：方正楷体_GBK 三号字体；（3）正文：方正仿宋_GBK 三号字体，行间距：固定值 28 磅。

4.配合文字内容，同时提供与申报材料相关的：①图片。大小不低于 2MB，格式为 jpg，数量 3-5 张，标注说明，不得添加水印标识和插入商业广告；②视频材料。分辨率不低于 1280×720，格式采用 MP4、MOV、AVI 等，视频大小不要超过 500MB，画面清晰干净，不带角标、台标、水印或标识。

四、申报要求

（一）申报时间

即日起截至 2025 年 10 月 15 日。

（二）申报方式

1.自荐申报方式案例提交

（1）提交材料：请发送申报表与主报告（可编辑 WORD 版+盖章 PDF 版），同时提交有关图片、短视频资料、媒体报道电子版

材料。

(2)命名方式：按照“案例名称-单位名称-提交时间”方式命名压缩包，发送至官方唯一指定邮箱：zgbzhzj@163.com。

2.推荐申报方式案例提交

(1)提交材料：请发送推荐汇总表（可编辑 WORD 版+盖章 PDF 版）、所推荐单位申报材料与主报告（可编辑 WORD 版+盖章 PDF 版），以及有关图片、短视频资料、媒体报道电子版材料。

(2)命名方式：按照“推荐单位-推荐数量-提交时间”方式命名压缩包，发送至官方唯一指定邮箱：zgbzhzj@163.com。

(三)注意事项

1.申报案例应当符合国家有关法律法规要求。

2.申报案例不存在抄袭、侵权等行为，涉密内容需完成脱密后提交。

3.申报案例需确保可对外公开。

4.所提交案例，均视为授权主办方、承办方等享有复制权、发行权、改编权、汇编权、翻译权、表演权、摄制权、广播权、信息网络传播权等各项权利，无需另行取得作者和申报单位同意。

五、评审程序

(一)案例初审：组委会对申报材料进行初审，包括申报对象资格，申报材料的规范性、完整性及真实性等，合格后进入复审环节。

(二)专家复审：由来自有关部门和相关协会领导、专家等组成的专家组对初审入围案例进行集中评审。

（三）网络投票：复审后案例名单进行公示，由公众进行投票。网络投票结果将作为评定参考之一。严禁各类刷票行为，刷票行为一经核实，将取消参评资格。

（四）考察调研：专家组对部分案例进行实地考察调研，总结经验、提出建议。

（五）活动表彰：根据评审程序综合推选出年度创新案例、典型案例、先锋案例，形成最终入选名单，予以公布和表彰。

六、宣传推广

- 1.组织中国标准化建设高峰论坛和案例发布会，颁发证书。
- 2.将入选的案例在中央权威出版机构结集出版，公开发行。
- 3.择优推荐到中央主流媒体及各类新闻媒体平台进行宣传、展播。
- 4.择机举办案例报告展示会、案例图书首发式，邀请相关方面领导、专家学者参加。
- 5.部分案例在《中国标准化》杂志进行刊发(知网全文收录)。
- 6.邀请入选案例作者在中国标准化建设高峰论坛上作交流发言。
- 7.建立标准化建设实践创新案例库、典型案例库、先锋案例库，为标准化工作实践提供精准指导和帮助。

七、课题调研

开展“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验”大型课题调研活动，发布“筑基者”“跃升者”“领跑者”名单，经调研合格后，颁发“标准化建设实践创新调研基地”称号。

1. 组织权威专家赴标准化建设特别突出的案例单位开展专

题调研，通过实地调研、问卷调查、深入访谈等多种形式，形成具有较高理论价值的调研成果，提升课题研究深度与影响力。

2. 拟编辑出版《中国标准化建设创新经验调研报告实录》《中国标准化·标准化领跑工程（增刊）》（知网全文收录），并向相关部门呈报。

3. 制作调研活动网络专题，记录领导专家实地调研情况，全面提升入选单位品牌影响力。

4. 在中国标准化高峰论坛作专题交流发言。

5. 录制《标准中国》访谈节目，在《中国标准化》杂志社有限公司融媒体矩阵平台和其他中央媒体平台联合播出。

6. 对深入参与课题调研的单位，择优推荐参加本系统其他项目申报。

八、本通知未尽事宜，其解释权归组委会所有。

九、联系人及联系方式

王 垚：010-65911707 13370171021

官方唯一指定邮箱：zgbzhzj@163.com

附件：1.《2025 标准化建设实践案例申报表》

2.《2025 标准化建设实践案例推荐汇总表》

3.《“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验”课题调研申报表》

《中国标准化》杂志社有限公司

二〇二五年七月二十五日

附件 1

编号：_____

2025 标准化建设实践案例申报表 (第二批)

案例名称：_____

申报单位：（公章）_____

申报日期：_____年_____月_____日

案例名称					
申报单位	(请填写单位全称)				
单位类型	☐ 国家机关 ☐ 事业单位 ☐ 国企央企 ☐ 民营企业 ☐ 高校 ☐ 科研院所 ☐ 社会组织 ☐ 其他: _____				
单位简介					
联系人		部门		手机	
		职务		邮箱	
主要内容 (2500 字内)					
媒体报道情况					
意向申报	☐ 创新案例 ☐ 先锋案例 ☐ 典型案例				
申报理由 (100 字内)					
课题调研	☐ 参加“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验”大型课题调研系列活动，同意组织权威专家进行调研，形成具有较高理论价值的调研成果，录入《中国标准化建设创新经验调研报告实录》，并呈送国家有关部门。				
申报单位名次排序（最多 3 家）					

排序	单位全称	对成果创造性贡献		
1				
2				
3				
作者及名次排序（最多6人）				
排 序	姓 名	单 位	职 务	手 机
1				
2				
3				
...				
声 明	我单位对本案例完成单位、完成人及其排序无异议，同意申报；我单位提供的申报表、主报告内容（包括文字、图片、音视频等）真实、可靠并已经过保密审查，允许向社会公开；我单位申报的案例内容和程序符合国家有关法律法规及相关政策要求，且无知识产权纠纷；我单位同意主办方、承办方、组委会就所提交参评案例材料，享有复制权、发行权、改编权、汇编权、翻译权、表演权、摄制权、广播权、信息网络传播权等各项权利，无需另行取得作者和我单位同意；若出现违反上述声明的情况，由此导致的一切后果，均由作者及我单位承担全部法律责任。 特此声明。 注：多家单位联合申报的案例，每个申报单位均需在此声明申报单位处加盖公章。 作者签字： 单位（公章） 年 月 日			
推荐单位意见	推荐单位（公章） 年 月 日			

附件 2

2025 标准化建设实践案例推荐汇总表

推荐单位				
联系人	姓名		职务	
	部门			
	座机		手机	
	微信号		邮箱	

序号	案例名称	牵头申报单位	联合申报单位	联系人	联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

推荐单位（名称及盖章）：

年 月 日

附件 3

“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验” 课题调研申报表

指导单位	中国标准化协会		
课题研究单位	中国标准化杂志社		
创新案例单位	填写全称（盖章）		
调研时间	2026 年 月		
调研背景			
开展方式	☒ 实地调研。 ☒ 座谈交流。		
课题成果	☒ 主要成果：调研报告；撰写特稿；网络专题；立体宣传；案例推荐； ☐ 其他成果： ☐ 试点申报服务； ☐ 标准化体系设计与优化； ☐ 标准化落地应用与成效评估； ☐ 标准化文化培育与推广。		
课题成员	根据具体项目及单位所处行业安排 3-5 位专家组成。		
经费预算			
课题负责人		联系电话	
		电子邮箱	

说明：本课题为非财政拨款项目，需要由课题支持单位提供相应的课题研究成本；课题调研的差旅与接待费用由课题委托方承担。