

《中国标准化》杂志社文件

关于面向企业征集 2025 标准化建设 实践案例的通知

各有关单位：

为全面贯彻习近平总书记关于质量和标准化工作的重要论述和党中央、国务院决策部署，推进质量强国建设，落实《国家标准化发展纲要》，进一步推动我国企业在标准化建设领域的实践探索，总结宝贵经验，挖掘典型案例，由国家市场监管总局主管、中国标准化研究院和中国标准化协会共同主办的《中国标准化》杂志社有限公司，组织开展的“2025 标准化建设实践案例征集”以及“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验大型课题调研”活动正在火热进行中。目前，活动面向广大企业以及从事企业标准化建设的企事业单位，广泛征集企业标准化建设实践的优秀案例，同时诚邀各级政府有关部门、各相关行业协会积极组织并推荐企业申报。

一、活动背景

随着我国经济进入高质量发展阶段，标准化建设的重要性愈发凸显。企业作为市场经济的主体，其标准化实践不仅是自身发展的内在需求，也是国家质量提升战略的重要组成部分。近年来，我国在标准化领域取得了显著成效，但仍面临标准体系不够完善、实施效果有待提升等问题。因此，通过总结和推广优秀实践案例，可以为更多企业提供可借鉴的经验，助力标准化工作向纵深发展，为实现质量强国目标提供有力支撑。

此次活动不仅是展示企业实力和品牌形象的绝佳机会，更是推动全行业标准化水平提升的重要契机。同时，活动还会重点关注企业在标准化建设过程中遇到的难点与痛点，探寻有效的解决办法，为企业标准化发展贡献智慧与力量。

二、征集对象

本次案例征集面向全国范围内的各类企业，包括但不限于制造业、服务业、信息技术、能源环保、金融等领域的企业。无论企业规模大小，只要在标准化建设方面有突出表现或创新实践，均可参与。

三、征集内容

案例内容需紧密围绕企业标准化建设的实际应用展开，涵盖但不限于以下方面：

1.企业在生产经营、科技创新、管理过程中的标准化创新实践，包括但不限于：

（1）推动质量管理数字化建设。

（2）企业推进绿色低碳发展的标准化实践与成效。

(3) 标准化在提升产品质量、服务效率与市场竞争力领域的实际应用。

(4) 企业通过标准化建设实现国际化布局的成功经验。

(5) 标准化在应对技术变革和行业挑战时的创新作用。

(6) 合规与风控标准化实践。

(7) 社会责任标准化的实践探索。

(8) 对标世界一流管理水平的提升。

(9) 品牌管理、品牌形象塑造与传播的实践经验,以及通过技术创新和质量提升提高品牌影响力和知名度的优秀做法。

(10) 标准引领新质生产力发展的实践。

2.企业党建标准化规范化建设实践。

3.企业在参与国内外贸易活动中对标准化的应用与突破。

4.企业主导或参与国家、行业、地方、团体及企业标准的实践经验。

5.企业在国家重大战略(如典型示范项目/工程)实施过程中的标准化实践。

6.企业标准化体系的设计与实施。

7.标准创新型企业、国家级标准化试点示范项目的创建经验。

四、案例标准及要求

(一) 案例标准

1. 真实性: 案例需基于实践, 严禁虚构和杜撰。

2. 创新性：案例在实践过程中，应展现出新颖独特、区别于传统模式的特性，且具备积极价值和良好效果。

3. 实效性：案例需已取得实际成效，能够解决实际问题、达成预期目标。

4. 典型性：案例应具有代表性，具备一定的借鉴意义和应用价值。

5. 可推广性：案例所包含的经验、方法、模式等内容，应能够在不同企业或行业中进行复制和推广，具有较强的适应性和可操作性。

（二）要求：

1. 总体要求：主旨清晰、层次分明、资料翔实、语言生动、图文并茂，富有感染力。

2. 主报告格式应包括两部分：（1）中英文标题、作者姓名、作者单位、摘要（200-300字）、关键词（3~6个）；（2）正文：字数不低于5000字，应当包括如下要素①背景与起因（500-800字）；②做法与经过（2500字以内）；③成效与反响（1500字以内）；④探讨与评论（500-800字）；⑤参考文献（至少三条以上）；⑥作者简介（30字以内，主要内容为姓名、学历、职务职称、研究方向）。

3. 文体要求：（1）案例文体统一，以第三人称撰写；（2）案例标题：方正小标宋_GBK 二号字体，一级标题：方正黑体_GBK 三号字体，二级标题：方正楷体_GBK 三号字体；（3）正文：方正仿宋_GBK 三号字体，行间距：固定值 28 磅。

4.配合文字内容，同时提供与申报材料相关的：①图片大小不低于 2MB，格式为 jpg，数量 3~5 张，标注说明，不得添加水印标识和插入商业广告；②视频材料。分辨率不低于 1280×720，格式采用 MP4、MOV、AVI 等，视频大小不要超过 500MB，画面清晰干净，不带角标、台标、水印或标识。

五、申报要求

（一）申报时间

即日起截至 2025 年 10 月 15 日。

（二）申报方式

分为自主申报方式和推荐申报方式两种。

（三）案例提交

1.自主申报方式案例提交：采用 Word 版申报表连同主报告一起传送，同时提供加盖单位公章的申报表扫描件，两份文档均按照“案例名称－单位名称－提交时间”方式命名，发送至官方唯一指定邮箱：zgbzhzj@163.com，有关图片、短视频资料、媒体报道电子版材料请同时提交。

2.推荐申报方式案例提交：推荐汇总表（word 版+盖章扫描件）连同所推荐单位的申报材料（申报表 word 版和盖章扫描件+主报告 word 版及有关图片、短视频资料、媒体报道电子版材料）一起发送至官方唯一指定邮箱：zgbzhzj@163.com。

（四）注意事项

1.申报案例应当符合国家有关法律法规要求。

2.申报案例不存在抄袭、侵权等行为，涉密内容需完成脱密后提交。

3.申报案例需确保可对外公开。

4.所提交案例，均视为授权主办方、承办方等享有复制权、发行权、改编权、汇编权、翻译权、表演权、摄制权、广播权、信息网络传播权等各项权利，无需另行取得作者和申报单位同意。

六、评审程序

1.案例初审：组委会对申报材料进行初审，包括申报对象资格，申报材料的规范性、完整性及真实性等，合格后进入复审环节。

2.专家复审：由来自有关部门和行业协会领导、标准化专家等组成的专家组对初审入围案例进行集中评审。

3.网络投票：复审后案例名单进行公示，由公众进行投票。网络投票结果将作为评定参考之一。严禁各类刷票行为，刷票行为一经核实，将取消参评资格。

4.考察调研：专家组对部分案例进行实地考察调研，总结经验、提出建议。

5.活动表彰：根据评审程序综合推选出年度创新案例、典型案例、先锋案例，形成最终入选名单，予以公布和表彰。

七、宣传推广

1.组织召开中国标准化建设高峰论坛和案例发布会，颁发证书。

- 2.将入选的案例在中央权威出版机构结集出版（CIP 可查），公开发行。
- 3.择优推荐到中央主流媒体及各类新闻媒体平台进行宣传、展播。
- 4.择机举办案例报告展示会、案例图书首发式，邀请相关方面领导、专家学者参加。
- 5.部分案例在《中国标准化》杂志进行刊发（知网全文收录）。
- 6.邀请入选案例作者在中国标准化建设高峰论坛上作交流发言。
- 7.建立标准化建设实践创新案例库、典型案例库、先锋案例库，为标准化工作实践提供精准指导和帮助。

八、课题调研

开展“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验”大型课题调研活动，发布“筑基者”“跃升者”“领跑者”名单，经调研合格后，颁发“标准化建设实践创新调研基地”称号。

- 1.组织权威专家赴标准化建设特别突出的案例单位开展专题调研，通过实地调研、问卷调查、深入访谈等多种形式，形成具有较高理论价值的调研成果，提升课题研究深度与影响力。

- 2.拟编辑出版《中国标准化建设创新经验调研报告实录》，并向相关部门呈报。

3.制作调研活动网络专题,记录领导专家实地调研情况,全面提升入选单位品牌影响力。

4.在中国标准化高峰论坛作专题交流发言。

5.录制《标准中国》访谈节目,在《中国标准化》杂志社有限公司融媒体矩阵平台和其他中央媒体平台联合播出。

6.对深入参与课题调研的单位,择优推荐参加本系统其他项目申报。

九、本通知未尽事宜,其解释权归组委会所有。

十、联系人及联系方式

王 珪: 010-65911707 13370171021

官方唯一指定邮箱: zgbzhzj@163.com

附件: 1.《2025 标准化建设实践案例申报表》
2.《2025 标准化建设实践案例推荐汇总表》
3.《“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验”课题调研申报表》

《中国标准化》杂志社有限公司

二〇二五年七月二十五日

附件 1

编号: _____

2025 标准化建设实践案例 申报表

案例名称: _____

申报单位: _____

申报日期: _____年____月____日

案例名称					
申报单位	(请填写单位全称)				
单位类型	☐ 国企央企 ☐ 民营企业 ☐ 混合所有制企业 ☐ 其他 _____				
单位简介					
联系人		部门		手机	
		职务		邮箱	
主要内容 (2500 字内)					
媒体报道情况					
意向申报	☐ 创新案例 ☐ 先锋案例 ☐ 典型案例				
申报理由 (100 字内)					
案例深化	☐ 参加“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验”大型课题调研系列活动，同意组织权威专家进行调研，形成具有较高理论价值的调研成果，录入《中国标准化建设创新经验调研报告实录》，并呈送国家有关部门。				
申报单位名次排序（最多 3 家）					
排序	单位全称			对成果创造性贡献	
1					
2					
3					
作者及名次排序（最多 6 人）					

排序	姓名	单位	职务	手机
1				
2				
3				
...				
声明	我单位对本案例完成单位、完成人及其排序无异议，同意申报；我单位提供的申报表、主报告内容（包括文字、图片、音视频等）真实、可靠并已经过保密审查，允许向社会公开；我单位申报的案例内容和程序符合国家有关法律法规及相关政策要求；我单位申报的案例内容无知识产权纠纷；我单位同意主办方、承办方、组委会就所提交参评案例材料，享有复制权、发行权、改编权、汇编权、翻译权、表演权、摄制权、广播权、信息网络传播权等各项权利，无需另行取得作者和我单位同意；若出现违反上述声明的情况，由此导致的一切后果，均由作者及我单位承担全部法律责任。 特此声明。 注：多家单位联合申报的案例，每个申报单位均需在此声明申报单位处加盖公章。 作者签字： 单位（公章） 年 月 日			
推荐单位意见	推荐单位（公章） 年 月 日			

附件 2

2025 标准化建设实践案例推荐汇总表

推荐单位				
联系人	姓名		职务	
	部门			
	座机		手机	
	微信号		邮箱	

序号	案例名称	牵头申报单位	联合申报单位	联系人	联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

推荐单位（名称及盖章）：

年 月 日

附件 3

“标准化领跑工程·标准化建设实践创新经验” 课题调研申报表

指导单位	中国标准化协会		
课题研究单位	中国标准化杂志社		
创新案例单位	填写全称（盖章）		
调研时间	2026 年 月		
调研背景			
开展方式	☒ 实地调研。 ☒ 座谈交流。		
课题成果	☒ 主要成果：调研报告；撰写特稿；网络专题；立体宣传；案例推荐； ☐ 其他成果： ☐ 试点申报服务； ☐ 标准化体系设计与优化； ☐ 标准化落地应用与成效评估； ☐ 标准化文化培育与推广。		
课题成员	根据具体项目及单位所处行业安排 3-5 位专家组成。		
经费预算			
课题负责人		联系电话	
		电子邮箱	

说明：本课题为非财政拨款项目，需要由课题支持单位提供相应的课题研究成本；课题调研的差旅与接待费用由课题委托方承担。